



Handbook



Punto de Información Europeo

EUROCITIES

1 Square de Meeûs

1000 Brussels

BELGIUM

Tel.: +32 -2- 552 08 66

Fax: +32 -2- 552 08 89

info@mobilityweek.eu

www.mobilityweek.eu

Punto de Información Nacional

Coordinación Española

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural

Pza. San Juan de la Cruz s/n

28071 Madrid

<http://www.magrama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/movilidad-urbana/movilidad/>

Autores de este manual:

André Muno, Ulrike Janssen – Climate Alliance

Adaptación al castellano:

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Oficina Técnica de la Semana Europea de la Movilidad 2014

Novadays - Research and Consulting

CONTENIDO

¿POR QUÉ ESTE MANUAL?	4
¿POR QUÉ UNA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD?	6
¿CÓMO PARTICIPAR?	10
El premio europeo “EMW Award”	12
ACTIVIDADES PARA LOS SIETE DÍAS DEDICADOS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE	15
TRANSPORTE PÚBLICO	16
CICLISMO	21
CAMINAR	23
GESTIÓN DE LA MOVILIDAD	25
USO RESPONSABLE DEL COCHE	28
OCIO	31
COMPRAS	33
MOVILIDAD Y SALUD	34
VÍAS VERDES	37
CONSTRUIR PARA DURAR: MEDIDAS PERMANENTES	40
¡LA CIUDAD SIN MI COCHE!	44
COMUNICACIÓN	49
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN LOCAL	50
EVALUACIÓN DE LA INICIATIVA	54

¿POR QUÉ ESTE MANUAL?

Esta guía contiene consejos e información útil para las Autoridades Locales sobre cómo participar en las iniciativas “Semana Europea de la Movilidad” (SEM) y ¡La ciudad sin mi coche!. En él se presentan los requisitos mínimos a cumplir de cara a figurar oficialmente (online) como participante en estos eventos. Las bases de esta guía abarcan las experiencias de las ciudades europeas que organizaron estas iniciativas en ediciones anteriores, así como ¡La ciudad sin mi coche!. Las especificaciones de la Carta de Adhesión y las recomendaciones dadas por los socios europeos e internacionales de la SEM también han sido tenidas en cuenta.

Este Manual recoge también ideas e información para la organización de actividades y sobre cómo las medidas permanentes pueden llevarse a cabo y ser promocionadas. Por otra parte, uno de sus capítulos se centra en el “Premio europeo EMW Award” para preparar a los ayuntamientos de cara a su participación y así puedan adaptar las actividades a través de las que participan de acuerdo con los criterios del premio.

Se invita a las Autoridades Locales a considerar estas indicaciones cuando organicen la SEM, pero por supuesto son libres de adaptarlas a su contexto local específico. La información recogida aquí no es exhaustiva, sino que las nuevas ideas desarrolladas durante en las próximas ediciones complementarán este Manual en su momento y se pondrá a disposición en la Web europea y española de la SEM: www.mobilityweek.eu. También se puede encontrar una variedad de actividades de campañas innovadoras e inspiradoras en la Guía de las Mejores Prácticas que se publican en la sección de “Recursos”.

Debe tenerse en cuenta que cada Semana Europea de la Movilidad se centra en un tema relacionado con la movilidad sostenible, el denominado tema horizontal. Por esto las Guías Temáticas, que también están destinadas a los municipios participantes, se centran específicamente en el tema central anual. Esta publicación ofrece información específica sobre el tema horizontal, que

puede ser utilizado, por ejemplo, en la promoción local de las actividades organizadas con los medios de comunicación. Las guías temáticas están disponibles para su descarga en las páginas web de la SEM, tanto europea como española.

Bruselas, Marzo de 2014

¿POR QUÉ UNA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD?

Después de organizar con éxito, en toda Europa, dos campañas del evento “¡La ciudad, sin mi coche!”, el año 2002 marcó el comienzo de una nueva iniciativa: ¡la Semana Europea de la Movilidad!

DESDE “¡LA CIUDAD, SIN MI COCHE!”...

La campaña ¡La ciudad, sin mi coche! fue establecida como iniciativa europea por la ex-Comisaria Europea de Medio Ambiente, Margot Wallström, en el año 2000, como una oportunidad para que las ciudades participantes muestren cómo les afectan los asuntos relacionados con el medioambiente. Durante un día, preferentemente el 22 de septiembre, las Autoridades Locales tienen la oportunidad de presentar sus centros urbanos desde una perspectiva diferente y realizar acciones orientadas a restringir el tráfico motorizado en ciertas áreas, animar al uso de modos de transporte más sostenibles y mejorar el conocimiento de los ciudadanos sobre el impacto de sus elecciones modales de desplazamiento sobre el medio ambiente.

... HASTA LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

Todos los años, desde 2002, se organiza la Semana Europea de la Movilidad (SEM) del 16 al 22 de septiembre, dedicada a la movilidad sostenible. La SEM da la oportunidad de iniciar una amplia serie de medidas y ofrece una plataforma ideal para que tanto ayuntamientos como organizaciones sociales, instituciones y empresas:

- Promuevan sus políticas, iniciativas y buenas prácticas relativas a la movilidad urbana sostenible

- Contribuyan a mejorar los conocimientos de los ciudadanos sobre los daños que la actual movilidad urbana provoca sobre el medio ambiente y la calidad de vida.
- Establezcan consorcios activos con los agentes locales involucrados en la movilidad.
- Sean parte de una amplia campaña, compartiendo un objetivo y una identidad en común con otras ciudades de Europa.
Participate in a Europe-wide campaign sharing a common goal and a common identity with other towns and cities.
- Hacer énfasis en los compromisos locales para fomentar políticas de transporte urbano sostenible.
- Pongan en marcha nuevas medidas permanentes y nuevas políticas sostenibles a largo plazo.

¿EN QUÉ CONSISTE LA SEM?

La Semana Europea de la Movilidad es una oportunidad perfecta para presentar alternativas sostenibles a los ciudadanos europeos, explicar los retos a los que las ciudades se enfrentan con el fin de inducir un cambio de comportamiento, y avanzar hacia una estrategia de transporte más sostenible para Europa. La campaña trata de influir en la movilidad y los problemas del transporte urbano a largo plazo, así como de mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos europeos.

La SEM ofrece a la gente la oportunidad de pensar acerca de para qué sirven realmente nuestras calles y para debatir soluciones concretas de cara a afrontar los retos urbanos, tales como contaminación del aire y el ruido. Se anima a las autoridades locales a organizar actividades de sensibilización en torno a los temas propuestos, así como a establecer medidas permanentes que mejoren la situación del transporte sostenible en su ciudad.

Se insta a las autoridades locales a usar la SEM como una herramienta para desarrollar sus acciones planificadas y probar nuevas medidas de transporte con sus ciudadanos. La SEM también ofrece una buena oportunidad para que los agentes locales implicados en estos temas se reúnan, y discutan los diferentes aspectos de la calidad de la movilidad y del aire, encontrar soluciones innovadoras para reducir el uso del automóvil y, por tanto las emisiones, y probar nuevas tecnologías o medidas de planificación.

ALIANZAS PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Las Autoridades Locales no pueden alcanzar la movilidad sostenible en solitario. Es un largo proceso que no sólo requiere apoyo político, sino también el compromiso de todos los agentes implicados. Por este motivo la Semana Europea de la Movilidad anima a las Autoridades Locales a que entren a formar parte de consorcios junto con los agentes locales implicados e involucrarlos tanto como sea posible. Cada autoridad local debería buscar agentes locales relevantes para las actividades que se van a organizar y coordinar su preparación en estrecha colaboración con ellos.

Por lo tanto, los municipios deben establecer alianzas y cooperar con los agentes locales como operadores de transporte (público), organizaciones de defensa del medio ambiente, deportivas y de salud, empresas locales (incluyendo sus contactos externos, es decir, clientes, proveedores, socios) y los medios de comunicación (locales), etc.

Las empresas están a menudo interesadas en participar, para mostrar que están asumiendo responsabilidades para contrarrestar el cambio climático y promover un aire limpio, cuidando su entorno y la salud de sus empleados, y en última instancia mejorar la imagen de la empresa al asociarse con una campaña europea orientada a mejorar la salud y el medio ambiente. Las autoridades locales deberían usar esto para conseguir más socios.

La coordinación europea de la SEM está siguiendo el mismo esquema a nivel europeo, estableciendo un compromiso que ha sido refrendado por unas 20 organizaciones europeas e Internacionales. Estas organizaciones han expresado oficialmente su apoyo a la iniciativa. Por tanto, esta iniciativa sigue siendo un contexto adecuado para que los agentes implicados, europeos e internacionales trabajen juntos hacia un objetivo común: la consecución de una movilidad urbana sostenible.

ÉXITO DE LAS EDICIONES DE LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

La Semana Europea de la Movilidad fue un éxito inmediato desde su creación: más de 400 ayuntamientos de 23 países participaron en el primer año. El conocimiento de esta iniciativa ha ido creciendo año tras año, y la opinión pública es muy favorable, con más del 80% de los entrevistados expresando su apoyo. La mayoría de las personas también reconocen el valor

de la SEM como una campaña para resaltar el uso excesivo del vehículo particular en las ciudades, y a la gran mayoría le gustaría que este evento se llevase a cabo con más frecuencia.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Cualquier ayuntamiento o mancomunidad de municipios (y además en el caso de España, organizaciones sociales, instituciones y empresas) está invitado a participar en la Semana Europea de la Movilidad, incluso aquellos fuera de Europa, siempre y cuando el municipio organice un evento o actividad relacionada con la movilidad sostenible en el marco de la SEM, su registro será aprobado.

Ya que la Semana Europea de la Movilidad debe ser una prioridad para las ciudades, para demostrar los esfuerzos de las ciudades/municipios para apoyar y promover la movilidad sostenible, la Carta de Adhesión de la Semana Europea de la Movilidad (disponibles en www.mobilityweek.eu) pueden ser firmados por la alcaldía y en base a los siguientes criterios:

- Organizando una semana de actividades teniendo en cuenta el tema oficial del año.
- Implementando, al menos, una nueva medida permanente que contribuya a la transferencia de medio de transporte desde el vehículo privado hacia la sostenibilidad del Medio Ambiente.
 - Cuando sea posible, al menos una de estas medidas debe ser una localización permanente en las vías urbanas a favor de los peatones, ciclistas o el transporte público. Por ejemplo: Cerrar una calle, crear aceras más anchas, crear nuevos carriles para bicis o autobuses, esquemas para la descongestión del tráfico, límites de velocidad más bajos (las medidas permanentes implementadas a principios de ese año también son elegibles con la condición de que se promuevan o sean inauguradas durante la SEM. Para más información, consulte también la sección “Construir para durar: medidas permanentes”).
- Organizando un “Día sin Coche”. Es decir, reservando una o varias áreas sólo para los peatones, ciclistas y el transporte público al menos un día, una hora antes y una hora después de las horas normales de trabajo.
- ➢ Este “Día sin Coche” deberá celebrarse preferentemente en cada 22 de septiembre.

Dichas autoridades locales que cumplan tres de los criterios anteriores se convertirán en “Participantes de Oro” y son elegibles para participar en la “EMW Award” (Vea el apartado “EMW Award” para más información).

La Carta Europea debe enviarse al coordinador nacional o a la coordinación europea.

¿CÓMO REGISTRARSE EN LA WEB EUROPEA www.mobilityweek.eu?

Para registrarse oficialmente en la Semana Europea de la Movilidad y, por consiguiente, ser visible en la web de la Semana Europea de la Movilidad para millones de personas en Europa y en todo el mundo, debe completarse el siguiente formulario online en: www.mobilityweek.eu.

La presentación está disponible en alrededor de 10 diferentes idiomas.

Para completar el formulario de registro (por las autoridades locales), se debe proporcionar la siguiente información:

- Nombre, cargo e información de contacto de la principal persona a cargo de la Semana Europea de la Movilidad dentro del municipio así como a cargo de los medios de difusión.
- Acciones/eventos (relativos a la temática del año) organizados por la Semana Europea de la Movilidad y el programa acordado.
- Lista de medidas permanentes para ser implementadas ese año.
- Información sobre las zonas restringidas a los coches privados.

Una vez completado el registro online, la coordinación nacional o europea validará el formulario emitido. Sólo después de esto las actividades de la ciudad se publicarán online, en el apartado de “Ciudades participantes”.

El premio europeo “EMW Award”

El premio europeo, “EMW Award”, está destinado a premiar las actividades desarrolladas por las autoridades locales en el marco de la SEM. Este premio tiene como objetivo promocionar las buenas prácticas y éxitos en la organización de la campaña SEM, y concienciar sobre la necesidad de acciones locales e individuales en el ámbito de la movilidad urbana sostenible. Los finalistas participan en una prestigiosa ceremonia en Bruselas, que cada año queda reflejada en las publicaciones de la SEM. El ganador del premio europeo “EMW Award”, es además premiado con un video para promocionar sus logros como campeón de la movilidad urbana sostenible en Europa.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Las autoridades locales son elegibles para participar en el “EMW Award” si:

1. Han registrado sus actividades online en www.mobilityweek.eu Y
2. Han enviado la Carta de Adhesión EMW Y
3. Son “Participantes Destacados”, en otras palabras, cumplir con estos tres criterios de la Carta de Adhesión Y
4. Encontrarse entre los miembros de UE-27, Estados Candidatos de la UE o potenciales candidatos de la UE que sean parte del Proceso de Estabilización y Asociación (SAP) o formar parte de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA). Estos países son: Albania, Austria, Bélgica, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, República Federal Socialista de Yugoslavia, República de Macedonia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Irlanda, Italia, Kosovo bajo la UNSCR 1244, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Montenegro, Holanda, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Turquía y Reino Unido.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un jurado independiente, normalmente formado por cinco expertos en el campo de movilidad urbana, evaluará las candidaturas. Como criterios de evaluación más importantes están:

- La calidad de las actividades promocionales desarrolladas entre el 16 y el 22 de septiembre y su relación con el tema horizontal de la SEM.
- La repercusión del plan de acción desarrollado para la organización de los eventos, actividades individuales y la participación de los ciudadanos.
- El enfoque estratégico de la comunicación y la promoción de la SEM a los ciudadanos a través de los medios de comunicación.
- La innovación de la medida permanente(s) presentadas con el motivo de la SEM, en cuanto a su/sus efectos de sensibilización pública y su eficacia en términos de movilidad sostenible.
- La calidad y el alcance de los consorcios/alianzas llevadas a cabo con los agentes locales implicados, para la organización de la SEM.

PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

Las autoridades locales que deseen participar en el Premio Europeo “EMW Award” han de:

- Completar el formulario de la candidatura en Inglés (máximo 20 páginas), proporcionando datos acerca del ayuntamiento, eventos y actividades desarrollados con motivo de la SEM, modos alternativos de transporte y medidas permanentes llevadas a cabo, así como las características de las aportaciones de los socios locales.
- Enviar el formulario de la candidatura a través de correo electrónico junto con una copia digital de la Carta de Adhesión, antes del 1 de noviembre de cada año al Punto de Información Europea.
- Cualquier tipo de materiales de apoyo que el candidato estime oportuno: herramientas de comunicación empleadas, recortes de prensa, CD-ROM y DVD con videos e imágenes (preferentemente en alta resolución), etc., pueden ser enviados por correo postal y deben llegar antes del 15 de noviembre de cada año.

- El formulario de solicitud estará disponible en la Web europea del proyecto a su debido tiempo, y desde la coordinación española se comunicará a todos los participantes en el proyecto SEM.

CEREMONIA Y ENTREGA DE PREMIOS

La ceremonia de entrega del premio europeo “EMW Award” se celebra todos los años en Bruselas, normalmente en el mes de marzo, con la presencia de los comisarios europeos de Medio Ambiente y Transporte. La ciudad ganadora será premiada con un vídeo gratuito de promoción (en inglés y en la lengua oficial, de hasta tres minutos de duración) para mostrar sus logros como campeón de la movilidad urbana sostenible en Europa.

Para más información, puede consultar la web europea del proyecto: www.mobilityweek.eu

ACTIVIDADES PARA LOS SIETE DÍAS DEDICADOS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Como se indica en la Carta de adhesión de la Semana Europea de la Movilidad, para participar en ella los ayuntamientos y mancomunidades de municipios pueden organizar una semana de actividades relacionadas con el transporte sostenible y el tema horizontal de cada edición, desde el 16 al 22 de septiembre.

Como en ocasiones anteriores, la Coordinación Europea, junto con los socios europeos de este proyecto, ha desarrollado un amplio abanico de sugerencias de posibles actividades para desarrollar en la SEM, basadas en las experiencias acumuladas en años anteriores.

Los tres principales modos de transporte sostenible incluyendo sus interconexiones (intermodalidad), formarán la base de la mayoría de las actividades. Así que en las siguientes secciones encontrará propuestas de actividades con consejos útiles en:

- | | | |
|-----------------------------|----------------------------|------------------|
| → Transporte Público | → Bicicletas | → Caminar |
| → Gestión de la movilidad | → Uso responsable de coche | → Ocio |
| → Compras | → Movilidad y salud | → Vías verdes |

Con el objetivo de preparar un programa interesante para estos 7 días, los municipios pueden organizar más de un evento “¡La ciudad sin mi coche!” o centrarse en otros eventos relacionados con temáticas más relevantes para la ciudad.

EL LANZAMIENTO DE LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

Eventos públicos y de gran impacto mediático en el primer día de la SEM (16 de septiembre) representan una oportunidad perfecta para lanzar la Semana Europea de la Movilidad. Por ejemplo:

- Presentar ofertas especiales como “Billetes de transporte SEM” con tarifas especiales para la red de transporte público durante toda la SEM.
- Refuerzo de los servicios de transporte público (incremento de frecuencias, ofertas especiales, servicios lanzadera, etc.) y de información (reparto de planos de los servicios de transporte, planificación de viajes puerta a puerta, edición especial del boletín de noticias municipal, etc.).
- Fomentar de la intermodalidad, mediante la creación de enlaces entre los distintos modos de transporte durante la SEM.
- Recompensar a aquellos ciudadanos que no usan su coche durante la SEM de forma que se publicite el porqué han elegido otros modos más sostenibles y qué resultados han obtenido.
- Poner en práctica las medidas permanentes que la ciudad ya tenga planificadas.

TRANSPORTE PÚBLICO

Usar el transporte público para satisfacer las necesidades de movilidad es el tema central de la Semana Europea de la Movilidad. El transporte público debería ser sinónimo de libertad y además es fundamental para una buena movilidad en las ciudades.

Todos los operadores de transporte público en la UE deberían ser capaces de aprovechar la SEM como una oportunidad para fomentar soluciones intermodales y dar información clara de cómo el transporte público puede conectar con otros modos, mostrándolo como una excelente alternativa al uso del coche privado.

Los siguientes puntos constituyen un conjunto de posibles acciones que deberían ayudar a fomentar la participación en la SEM, y dar ideas sobre cómo organizar con éxito eventos dedicados al transporte público. Todas las acciones deben centrar la atención sobre la importancia del transporte público y su

compatibilidad con otras formas de desplazamiento, con el fin de mejorar la calidad de la movilidad. Su objetivo es llamar la atención de los medios de comunicación como la televisión, la radio y los periódicos con los mensajes de la SEM.

DESPLAZAMIENTOS AL TRABAJO INTELIGENTES

Con temas tan variados que van desde la disponibilidad y la calidad del transporte público hasta las empresas y las administraciones, desde la promoción de la (nueva) oferta de transporte público a lugares específicos, hasta la información accesible sobre el transporte público, el trabajo o los incentivos económicos para el uso del transporte público.

- Negociar con los operadores de transporte público la instalación de paradas cerca de los centros de trabajo. Give financial support for public transport (rebated passes, reimbursement).
- Garantizar el regreso a casa para aquellos que compartan su coche o son usuarios del transporte público en caso de emergencia.
- Presentar ofertas especiales como un “billete SEM” con tarifas especiales para los desplazamientos al trabajo durante toda la semana. Provide information about public transport and other sustainable modes on the intranet.
- Planificar viajes a la carta.
- Ofrecer un pequeño refrigerio, a la salida del trabajo en las cercanías de las paradas de autobús o dentro del mismo.
- Promover iniciativas y acciones que se desarrollen en las proximidades de las rutas del transporte público más usadas.
- Establecer una competición entre los modos de transporte más usados para el desplazamiento al trabajo (coche, transporte público, bicicleta y caminar).
- Fomentar la intermodalidad creando enlaces entre los diferentes modos de transporte durante la SEM.
- Organizar un desayuno de trabajo entre representantes de la Asociación Internacional de Transporte Público (UITP) y funcionarios públicos para hablar de cómo incrementar el uso del transporte público y qué efectos positivos podría tener para las diferentes partes.

INTERMODALIDAD

Combinar medidas para promover las bicicletas y el transporte público, como por ejemplo:

- Permitir llevar bicicletas en los transportes públicos en las horas valle.
- Construir nuevos aparcas bicicletas en los intercambiadores y en las estaciones de transporte público para animar a la gente a utilizar la bicicleta para acceder al transporte público.

Esto puede incrementar el atractivo del transporte público (ver tabla):

	Velocidad media	Distancia recorrida en 10 minutos	Zona de influencia
Caminando	5 km/h	0.8 km	2 km ²
En bicicleta	20 km/h	3.3 km	32 km ²

- Promover el coche compartido, tanto en uso, como en propiedad (carpooling / carsharing): informar a los usuarios del transporte público sobre cómo pueden participar en las iniciativas existentes en la ciudad o en otras nuevas que se vayan a crear, fomentar el carpooling con aparcamiento preferencial en los intercambiadores modales de transporte público.
- Introducir sistemas de taxi a la demanda y taxi compartido en los intercambiadores de transporte público.
- Introducir sistemas de información intermodal: por ejemplo que en los trenes se ofrezca información sobre el servicio de autobuses y viceversa.

TRANSPORTE PÚBLICO ACCESIBLE

La accesibilidad para las personas discapacitadas y con movilidad reducida es un aspecto importante a considerar en la promoción del transporte público. La accesibilidad al transporte no es sólo un derecho y un requisito necesario para asegurar la inclusión social, sino que un transporte accesible es también un transporte confortable y de calidad para todo el mundo. La experiencia muestra que el número de pasajeros aumenta cuando el transporte público es más accesible. Podrían llevarse a cabo

estas acciones:

- Mejorar la accesibilidad en las paradas de autobús de forma que disminuya la diferencia de altura entre la acera y el suelo del autobús.
- Instalar paradas de autobús cerca de las empresas para facilitar el acceso de los trabajadores.
- Preparar seminarios para conductores y operadores de transporte para concienciar sobre lo que supone la discapacidad, en estrecha colaboración con las organizaciones de discapacitados.
- Crear horarios y adaptar la información de los servicios de transporte a formatos para discapacitados: gran tamaño, Braille, formato audio.
- Establecer objetivos para adaptar/construir infraestructuras para mejorar la accesibilidad al transporte público (autobuses de piso bajo; accesos para sillas de ruedas, cochecitos de niños o carritos; ascensores, rampas; distribución de asientos; máquinas dispensadoras de billetes, etc.).
- Asegurarse de que las personas con minusvalías pueden acceder de forma fácil a la información para acceder a los modos de transporte más sostenibles (por medio de páginas web sencillas, teléfono, folletos, etc.)
- Organizar foros para discutir y elaborar un plan de accesibilidad así como la forma en que se lleva a cabo.
- Organizar un desayuno de trabajo con el Foro de Discapacidad Europeo para asesorarse de cómo solucionar los problemas de accesibilidad urbanos.

SEGURIDAD

- Publicitar el excelente historial de seguridad del transporte público a través de los medios de comunicación. La UITP ha presentado las siguientes estadísticas que pueden compararse con otras de las que se disponga a nivel local:
 - Los accidentes de tráfico causan 27.000 muertos en Europa cada año.
 - Hay una relación directa entre el número de víctimas en las carreteras locales y el número de viajes realizados en coche. En ciudades que tienen un buen sistema de transporte público, el número de víctimas es la mitad que en aquellas en las que la mayoría de los viajes se realizan en coche.
 - Los accidentes de tráfico son la primera causa de muerte entre las

personas de hasta 25 años de edad en la Unión Europea.

- Crear la figura del agente de seguridad / información para la red de transporte.
- Proporcionar rutas seguras y atractivas a las paradas del transporte público.

INFORMACIÓN A LOS PASAJEROS

- Introducir un nuevo estilo en los horarios de transporte o en el servicio prestado a través de internet.
- Abrir un centro de movilidad que ofrezca información sobre todos los modos de transporte públicos, horarios, paradas, etc.
- Usar la SEM para conocer la opinión de los usuarios sobre los servicios de transporte público.

COMUNICACIÓN CON LOS USUARIOS Y EMPLEADOS

El personal de los operadores de transporte público debe estar bien informado sobre la SEM para garantizar su éxito. Si la red de transporte público está casi al límite de su capacidad, utilizar la SEM para informar a los pasajeros sobre las soluciones que se están planeando para mejorar esto, o anunciar cuando entrarán en servicio nuevos vehículos, es una opción a tener en cuenta. La SEM puede emplearse como una campaña de información destinada tanto a usuarios como a empleados. Las actividades promocionales pueden incluir:

- Visitas a los centros de control de las empresas de transporte público con explicaciones sobre el control de las frecuencias, la velocidad y las rutas ofrecidas que son los principales indicadores que definen un buen servicio.
- Ofrecer visitas a la oficina de control del transporte público, ofreciendo explicaciones acerca de la frecuencia de los controles, velocidad y redes de ruta, ofreciendo así un servicio adecuado.
- Exposiciones y demostraciones con nuevos equipos o prototipos innovadores en líneas regulares.
- Explicar las interrupciones que puede causar la puesta en marcha de nuevas líneas o visitar las obras de una línea de metro o tranvía.

CICLISMO

La Semana Europea de la Movilidad es una excelente oportunidad para que todos los agentes involucrados unan sus esfuerzos e integren sus políticas de movilidad. La bicicleta reúne todas las condiciones para construir una “ciudad más habitable”: ahorra espacio y energía y no produce ruido ni contaminación. Contribuye a la movilidad sostenible y al bienestar público, es eficiente y saludable. Todas las ciudades participantes en la SEM deberían utilizarla como un trampolín para el fomento del uso de la bicicleta en la ciudad. Todas las actividades propuestas aquí muestran la importancia, el potencial y los beneficios del uso de la bicicleta. Esto incluye la mejora de la cadena de transporte público (tren, autobús, tranvía, metro) y las considerables mejoras en la accesibilidad y efectividad de estos modos de transporte, y por esto deberíamos prestarle la atención necesaria.

LA BICICLETA Y LOS DESPLAZAMIENTOS INTELIGENTES AL TRABAJO

Podrían abordarse las siguientes propuestas: infraestructuras para la bicicleta en el lugar de trabajo, robos de bicicletas, seguridad al desplazarse en bicicleta al trabajo e incentivos para promocionar el desplazamiento en bicicleta al trabajo.

- Establecer un stand o punto de información sobre bicicletas en un área / edificio municipal muy frecuentada, accesible tanto a los trabajadores como al público en general.
- Establecer con varias semanas de anticipación un “programa de instrucción y asistencia para nuevos usuarios de la bicicleta”, involucrando a funcionarios voluntarios y ciclistas experimentados. El “nuevo ciclista” iría en bicicleta con su asistente hasta su lugar de trabajo y ambos podrían ser entrevistados sobre su experiencia y publicarlo durante la SEM a través de notas de prensa, boletines, páginas web.
- Organizar el día “en bici al trabajo”, ofreciendo todo tipo de incentivos a los trabajadores para usar la bicicleta en sus desplazamientos diarios.
- Organizar una competición entre los modos de transporte más utilizados para ir al trabajo (coche, transporte público, motocicletas, caminar, bicicleta) para demostrar que la bicicleta no sólo es el más barato, el mejor para el medioambiente y el más saludable, sino también en muchas ocasiones, el más rápido.

- Ofrecer un desayuno a la gente que haya ido en bicicleta a trabajar.
- Llevar a cabo un desfile de moda con ropa y complementos para usar la bicicleta; diseñar conjuntos de ropa para bicicleta específicos de la empresa (chubasqueros con el logo de la empresa, etc.).
- Establecer un sistema de “crianza” de varias semanas de antelación, con la participación de voluntarios funcionarios y un usuario experimentado de bicicletas. El nuevo “ciclista” acudiría a su trabajo con su “padre”. Después podrían ser entrevistados acerca de la experiencia (mediante el comunicado de prensa, boletín, páginas web, etc.) durante la SEM.
- Organizar un día de “Bicicleta para el trabajo”, ofreciendo todo tipo de incentivos para que se utilice la bicicleta.
- Organizar un “Desafío de Cercanías” entre los más populares medios de transporte (coche, transporte público, moto, a pie, en bicicleta) para mostrar que el ciclismo no solo es el método más barato, mejor para el medio ambiente y más saludable, ¡sino que también es el más rápido!
- Organizar un desfile de moda para ropa de montar en bicicleta; desarrollo de conjuntos de ropa para montar en bicicleta de compañías específicas (abrigo de lluvia con el logo de la compañía, etc.).
- Distinguir a las empresas “amigas de las bicicletas” con un título o un premio.
- Distribuir información sobre rutas seguras para ir en bicicleta al trabajo (en cooperación con la policía local o el departamento de planificación de tráfico).

INFRAESTRUCTURA PARA LA BICICLETA

- Establecer un punto de información para los empleados, vecinos, visitantes, etc.
- Desarrollar acuerdos con empresas para ofrecer instalaciones para que los usuarios de la bicicleta se duchen y se cambien de ropa.
- Construir instalaciones para que las bicicletas estén seguras y protegidas de las inclemencias meteorológicas.
- Adquirir lotes de bicicletas para establecer sistemas de alquiler de bicicletas, públicos o privados.
- Instalar un servicio de reparación de bicicletas público.
- Reubicar aparcamientos para bicicletas en la entrada de edificios públicos, oficinas, empresas, centros comerciales, etc.

¡PRUEBE Y CONVIÉRTASE EN UN CICLISTA HABITUAL!

- Organizar, junto con las asociaciones de ciclistas locales, un seminario o un punto de información a los ciudadanos sobre que tienen que hacer para cambiar el coche por la bicicleta (con especial atención a las personas que viven a menos de 5 km de su centro de trabajo).
- Organizar exposiciones de prototipos de bicicletas y bicicletas antiguas.
- Recopilar toda la información existente sobre la bicicleta en la ciudad: empresas de alquiler, almacenes y tiendas, talleres de reparación y mantenimiento, para divulgarla entre la gente.
- Pedir a la asociación ciclista local o a la policía municipal que establezcan un registro de bicicletas que facilite la localización de las bicicletas robadas.
- Invitar a los ciudadanos a participar en “Rutas ciclistas diarias” y pedir a los participantes que se pongan un cartel en la espalda indicando la distancia cubierta cada día. Todos los carteles se mostrarán al final de cada día en una exposición pública.
- Crear un programa de incentivos con la cooperación de propietarios de tiendas locales.

CAMINAR

Las siguientes propuestas configuran un menú de acciones que las autoridades nacionales y locales tal vez quieran tener en cuenta para llamar la atención de la importancia de caminar como medio de transporte y de la necesidad de hacer las calles más habitables y accesibles para los peatones. Las actividades propuestas se estructuran en acciones que pueden ser organizadas de forma rápida y aunque no dejan huella física, sí se espera que la dejen en la conciencia de la gente.

La mayoría de las acciones no requieren una larga y costosa preparación y su objetivo se centra en captar la atención de las televisiones, radios y periódicos sobre el mensaje de la Semana Europea de la Movilidad.

CAMINAR Y DESPLAZAMIENTO INTELIGENTE AL TRABAJO

- Animar a las empresas, para que ofrezcan desayunos gratis (u otra recompensa) a los empleados que vayan caminando al trabajo.
- Convencer a los directivos de las empresas, para que premien a los trabajadores que se desplacen caminando al trabajo, por ejemplo con incentivos económicos, o con 2 minutos de vacaciones extra al día (2 minutos al día suponen 10 horas al año, o un día extra de vacaciones) para los que caminen al trabajo todos los días.
- Orientar a las empresas sobre como cambiar el diseño de sus aparcamientos, dando prioridad a los peatones o haciéndolos que sean más respetuosos con los peatones.
- Aconsejar a las compañías sobre cómo cambiar el diseño de sus coches para dar prioridad a los peatones o favorecer el diseño de las calles peatonales.
- Hacer que el jefe ejecutivo de varias empresas den un paseo por las calles de alrededor de los edificios de oficinas de las empresa para evaluar la accesibilidad de los peatones.
- Trabajar con otras empresas para empezar a llevar a cabo proyectos de eliminación de graffiti en las calles circundantes. Distribute information on safe walking routes.
- Distribuir información sobre rutas seguras para acceso al centro de trabajo.

CALLES PARA VIVIR

- Animar a las Autoridades Locales a pasear por la ciudad para detectar problemas que dificulten el desplazamiento peatonal: graffiti, aceras agrietadas, suciedad, etc. y trabajar para solucionarlos.
- Plantar árboles en las calles menos atractivas (teniendo en cuenta que la plantación suele realizarse en invierno, en estos momento tan sólo se podrían hacer los preparativos, o la promoción de esta acción).
- Inaugurar una escultura en la calle y realizar una exposición temporal de esculturas en una calle peatonal.
- Implantar zonas 20 o 30 con una fuerte promoción mediática.
- Animar a los comerciantes a unirse a la campaña mediante un acuerdo con la Cámara de Comercio Local.

GOBIERNO NACIONAL

- El Ministro de Transportes acompaña caminando a los niños al colegio.
- El Ministro de Transportes realiza un encuentro con los padres y sus hijos en una zona 20 o 30 para comentar con ellos la problemática de los desplazamientos a pie en las ciudades.
- El Ministro de Transportes, en presencia de los niños, inaugura un puente peatonal u otro tipo de infraestructura destinada a los peatones.
- El Ministro de Transportes, y si es posible otros altos cargos del gobierno, se desplazan al trabajo caminando o en transporte público o en bicicleta.
- El Ministro del Interior acompaña a la policía en una de sus patrullas por las calles de la ciudad.
- El Gobierno proclama una ley para imponer una tasa a las principales fuentes de basura en la calle: bolsas de plástico, paquetes de tabaco, envoltorios, etc. Posteriormente los ingresos se destinarán a mejorar las calles. (Irlanda ya ha establecido un impuesto para evitar este tipo de envoltorios).

¡Todas estas medidas son aplicables tanto por alcaldes como por otras autoridades de carácter local!

GESTIÓN DE LA MOVILIDAD

La gestión de la movilidad se orienta hacia la demanda con el objetivo de cambiar el reparto modal del transporte en favor de los modos más sostenibles, como la bicicleta, el coche compartido, el transporte público tradicional y los nuevos y flexibles servicios de transporte público: autobuses con rutas flexibles, transporte a la demanda, transporte comunitario, taxi compartido, car-sharing (coche multiusuario), aparcamientos disuasorios y reparto urbano de mercancías y paquetería, etc.

La gestión de la movilidad se está convirtiendo en un elemento decisivo para el desarrollo sostenible de las ciudades. Este nuevo enfoque requiere nuevas asociaciones, y un conjunto de herramientas para apoyar e impulsar

cambios de actitud y comportamiento hacia los modos de transporte sostenibles. Estas herramientas normalmente se basan en la información, comunicación, organización y coordinación, y requieren una fuerte promoción.

Durante varios años, la gestión de la movilidad se ha implementado a nivel nacional, regional, municipal y empresarial, en varios estados europeos. Las experiencias acumuladas en estos años han dejado claro qué aspectos de la gestión de la movilidad son cruciales: uno de ellos son las alianzas que se consigan. Dentro de este marco, empresas y centros educativos deberán ser responsables de reducir su impacto medioambiental. Lo pueden conseguir desarrollando y llevando a cabo la investigación y el desarrollo de una estrategia enfocada a la gestión del transporte. Durante la SEM, las autoridades locales pueden empezar a establecer alianzas con centros educativos y empresas, para implantar planes de movilidad en ellos.

PLANES DE MOVILIDAD EN LOS CENTROS DE TRABAJO

- Prestar atención en los boletines municipales o de la empresa, a los modos sostenibles para ir al trabajo.
- Premiar a las empresas sostenibles.
- Organizar una conferencia de prensa cediendo el protagonismo a los trabajadores que participan activamente en la gestión de la movilidad o que constituyen un buen ejemplo para el resto.
- Poner a disposición de los trabajadores mapas y guías para acceder al centro de trabajo usando los modos sostenibles.
- Ofrecer información personalizada sobre los desplazamientos al trabajo.
- Celebrar una reunión en la empresa sobre temas de movilidad.
- Realizar una encuesta para averiguar el número de personas que han variado su comportamiento con respecto a la movilidad.
- Crear un grupo de trabajo entre los empleados para tratar temas de movilidad.
- Nombrar un coordinador de movilidad para la empresa.

ACTIVIDADES GENERALES

- Organizar un Día de la Bicicleta para los trabajadores, con premios para los participantes como flexibilidad de horarios, desayunos gratis, camisetas, bandas reflectantes, masajes, la posibilidad de marcar la bicicleta para evitar su robo, bicicletas nuevas, etc.
- Crear una asociación con los proveedores de IT y empresas para la organización de un “Día Nacional del Teletrabajo”.
- Que una persona famosa en la ciudad, por ejemplo el Alcalde, proclame “Yo voy en bici / andando al trabajo” o “Voy en autobús / metro / tren / tranvía al trabajo”
- Premiar con el “Trofeo de la Movilidad” a la empresa que haga más esfuerzos en favor de la movilidad sostenible.
- Organizar un “Día del Transporte Sostenible” (sin coches) para las empresas: los trabajadores caminan, van en bicicleta, utilizan el transporte público, el coche compartido, etc., para ir al trabajo.
- Premiar a los trabajadores que habitualmente van al trabajo en transporte público, con por ejemplo desayunos, periódicos gratis, e intentar con esto atraer la atención de los medios de comunicación.
- Ofrecer “pelotas antiestrés” a los conductores involucrados en un atasco.
- Distinguir a las “Empresas amigas de la bicicleta”.
- Presentar / lanzar iniciativas simultáneas de coche compartido (car pooling) entre empresas de la ciudad. Ask companies to offer employees a bicycle bonus (per km).
- Planes de movilidad a los centros de trabajo: utilizar la SEM como un campo de pruebas para probar el plan.

PLANES DE MOVILIDAD URBANOS

La Semana Europea de la Movilidad es el evento perfecto para impulsar el interés por los planes de movilidad urbana. Se debe hacer un esfuerzo especial en un día específico de la SEM para informar a los ciudadanos sobre el enfoque que desde el municipio se quiere dar a la movilidad de la ciudad:

- Organizar una exposición para mostrar los diferentes escenarios posibles para el desarrollo del transporte en la ciudad e informar cual ha sido el

elegido.

- Organizar una conferencia sobre el Plan de Movilidad de la ciudad.
- Organizar encuentros con las asociaciones de vecinos para debatir sobre la movilidad de la ciudad.
- Presentar / llevar a cabo algunas medidas contempladas en el Plan de
- Movilidad como parte de las actividades de la semana (nuevas líneas de autobús, nuevos aparcamientos disuasorios, carriles bici, planes para la realización de desplazamientos sostenibles al trabajo, centros de información de movilidad, etc.) e informar a los ciudadanos sobre estas novedades.

USO RESPONSABLE DEL COCHE

El objetivo de la Semana Europea de la Movilidad no sólo es la promoción de modos de transporte sostenibles, sino también animar al uso responsable del coche a los ciudadanos que, al menos para ciertos propósitos, no tienen más remedio que recurrir a él. Esto también puede contribuir a un medio ambiente urbano más sostenible.

Un amplio rango de actividades pueden ser organizadas como se indica más adelante, para mejorar la eficiencia en el uso de los coches: desde conducir de una forma cuidadosa y eficiente para reducir las emisiones de los vehículos (y con ello su efecto directo sobre el clima y la calidad del aire) hasta incrementar el número de pasajeros por vehículo.

De nuevo debemos remarcar que estas actividades no están pensadas sólo para las autoridades locales, sino para desarrollarlas conjuntamente con socios locales.

AHORRAR COMBUSTIBLE

- Tratar que los fabricantes o distribuidores de coches que ofrezcan demostraciones con vehículos de bajo consumo.
- Proponer a las autoescuelas que ofrezcan cursos de conducción

eficiente.

- Promocionar cursos de conducción eficiente entre los conductores profesionales: conductores de autobuses escolares, taxistas, conductores de empresas, instituciones, administraciones, etc.
- Lanzar campañas promocionales, en cooperación con las estaciones de servicio locales, para animar a los conductores a hacer una revisión periódica de la presión de los neumáticos (0,4 bares menos de lo recomendado pueden suponer un incremento del 10% del consumo).

“DAR UN DESCANSO AL COCHE”

- Presentar equipos y/o organizar demostraciones sobre el reparto urbano de mercancías en bicicleta.
- Invitar a aquellos que usan la bicicleta todos los días en sus desplazamientos por la ciudad, a que compartan sus experiencias sobre el transporte de niños y mercancías, y el equipamiento necesario.
- Organizar concursos donde los conductores entreguen sus permisos de conducir durante la SEM a cambio de un abono de transporte público, divulgando posteriormente sus experiencias.
- Publicar un “Protocolo del buen conductor” ofreciendo información sobre los puntos mencionados anteriormente: como ahorrar combustible, como reducir el ruido, recomendar servicios de lavado de coches que utilizan agua reciclada, informar sobre las zonas de aparcamiento en las ciudades, etc.

COCHE MULTIUSUARIO (Car Sharing) Y COCHE COMPARTIDO (Car Pooling)

- Promover el “Uso Inteligente del Coche”, presentando los sistemas de coche compartido, tanto de propiedad como de uso, existentes en la ciudad.
- Mostrar los resultados obtenidos por las empresas que tienen implantados estos servicios.
- En el caso de que todavía no existan este tipo de servicios en la ciudad, realizar una encuesta durante la SEM para conocer los potenciales usuarios de estos servicios y favorecer así su implantación.
- Permitir a los ciudadanos que participan en el uso compartido de coche

que muestren sus experiencias (mediante entrevistas en un periódico local, en la revista o web municipal...).

- Fomentar sistemas para encontrar gente que estén dispuestos a usar este tipo de servicios.

APARCAMIENTOS

- Crear nuevas zonas de aparcamientos o zonas de estacionamiento prohibido.
- Ser menos permisivos con las infracciones de aparcamiento.
- Informar sobre las normas de estacionamiento.

USO RESPONSABLE DEL COCHE PARA IR AL TRABAJO

- Organizar un día de prueba de vehículos eléctricos.
- Introducir el horario flexible de trabajo para reducir la congestión de las horas punta.
- Reservar las mejores plazas de aparcamiento (cerca de la entrada,...) para los que comparten el coche.
- Garantizar a los trabajadores que hacen un uso compartido del coche el retorno a casa en caso de emergencia.
- Reubicar el aparcamiento lejos de la entrada de la oficina.
- Organizar una encuesta en la entrada de las instalaciones para ver el número de personas que cambian sus hábitos de movilidad y dar publicidad a los resultados más destacables.

VEHÍCULOS LIMPIOS

- Organizar eventos para la promoción de los vehículos limpios (aprovechando si existen campañas a nivel nacional): eléctricos, híbridos, que utilizan gas natural, GLP, biogás, biocarburantes.
- Organizar demostraciones públicas, donde la gente pueda ver y probar estos vehículos.
- Estudiar la posibilidad de que el alcalde pueda usar algún vehículo eléctrico durante la SEM para atraer la atención de los medios de

comunicación, sobre el mensaje de este proyecto y las ventajas de este tipo de vehículos.

- Organizar una mesa redonda entre representantes de AVERE (European Electric Vehicle Association) y la administración pública, para debatir sobre cómo incrementar el uso de los vehículos limpios y las influencias positivas que esto reporta.
- Crear nuevos espacios para la logística de las mercancías urbanas, alejadas del centro de la ciudad desde las que se realice el reparto de “última milla” o capilar, mediante vehículos limpios.
- Crear un sistema de reparto de mercancías a los consumidores (reparto de folletos) con vehículos limpios.

OCIO

Este apartado presenta alternativas para realizar desplazamientos a los lugares de ocio y centros comerciales, con otros medios de transporte distintos al vehículo privado. Además, se invita a los ciudadanos a descubrir su ciudad desde otro punto de vista distinto al que se ve desde detrás de un parabrisas. Este tema es también muy adecuado para encontrar socios locales ya que pueden usarlo para promocionar sus ofertas y servicios.

DESCUBRIR LA CIUDAD

Las actividades de ocio en el marco de la Semana Europea de la Movilidad pueden ser la ocasión para descubrir una ciudad más segura y en un ambiente más tranquilo. Se pueden proponer varias actividades para disfrutar la ciudad sin el coche:

- Ofrecer servicios lanzaderas especiales para descubrir la ciudad.
- Solicitar a los guías turísticos o a los clubes locales de excursionismo que organicen rutas guiadas.
- Organizar competiciones de peatones. Comercios, tiendas de deportes, centros escolares, asociaciones, etc., pueden ser buenos aliados para estas iniciativas.
- Permitir a los turistas acceder a los servicios de transporte público, alquiler de bicicletas o de coche compartido con la presentación de la llave del hotel.

ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA

- Solicitar la participación de asociaciones, centros educativos, industrias de la alimentación, etc., para organizar desayunos gratuitos, comidas campestres o meriendas.
- Ofrecer conciertos, representaciones teatrales, actuaciones en la calle, etc., en espacios al aire libre.
- Colocar un gran tablón de anuncios en blanco, para que la gente exprese sus opiniones.
- Solicitar a las asociaciones deportivas locales y/o a los comercios y tiendas de deportes, la colaboración para organizar demostraciones deportivas en la calle: fútbol, baloncesto, voley-playa, patinaje, etc.
- Ofrecer otros modos de transporte alternativos como coches de caballos, trenes turísticos, barcos solares, etc.

COMPRAS

Algunos comerciantes pueden expresar preocupación por la organización de la Semana Europea de la Movilidad, especialmente si se prevé implementar un área sin coches para celebrar “¡La ciudad sin mi coche!”. Se deberán realizar esfuerzos extra para implicarles en una fase temprana de este proceso y animarles a participar en su organización.

Las actividades que se pueden llevar a cabo son:

- Desarrollar un documento de comunicación especialmente destinado al sector comercial. Este documento puede diseñarse de forma que ofrezca información personalizada de los comerciantes sobre cómo llegar al centro de la ciudad sin usar el coche (en el que el comerciante pueda marcar la parada de autobús, el aparcamiento o punto de alquiler de bicicletas más próximo).
- Distribución entre el comercio de la ciudad de bolsas de papel promocionales de la SEM (con el logo de la SEM en una cara y en la otra un mensaje promocional del comercio urbano), para repartir con las compras de los clientes.
- Crear nuevos espacios para la logística de las mercancías urbanas, alejadas del centro de la ciudad desde las que se realice el reparto de “última milla” mediante vehículos limpios.
- Crear un sistema de reparto de mercancías a los consumidores (reparto capilar) con vehículos limpios.
- Establecer un "Servicio de Reparto de Mercancías Urbanas de Emisión Cero". Para ello puede establecerse un punto de carga y descarga, con personal permanentemente y dotado con compartimentos refrigerados para almacenar mercancías perecederas. La conexión con los comercios y los clientes se llevará a cabo con una flota de bicicletas de reparto.
- Repartir billetes de transporte público en las tiendas. Antes y durante la SEM, las tiendas del centro de la ciudad podrían ofrecer a sus clientes billetes de transporte público válidos para toda la SEM.
- Proponer a los comerciantes del centro de la ciudad que organicen una lotería, de forma que los premios ofrecidos deberían estar relacionados

con la SEM: bicicletas, patines, etc.

- Invitar a los comerciantes a ocupar el espacio público. La SEM no debe convertirse en un gran acontecimiento comercial organizado con fines publicitarios. Sin embargo, las autoridades locales pueden animar a los comerciantes a usar el espacio público (recuperado gracias a la prohibición de circular de los vehículos), como una extensión de su espacio de ventas: terrazas, casetas, gradas, etc.

MOVILIDAD Y SALUD

Cuando los ciudadanos europeos hablan sobre el medio ambiente, lo primero en lo que piensan es en la contaminación en las ciudades (ver Especial Eurobarómetro 217), además el cambio climático y la contaminación ambiental se colocan en las posiciones 3 y 4 en la lista de los temas que más les preocupan. Sin embargo, al mismo tiempo, el número de vehículos en las carreteras y calles europeas sigue aumentando, acarreado con ello el deterioro de la calidad de vida de los habitantes de las ciudades (ruido, contaminación del aire, estrés, etc.). En efecto, es un hecho probado que el sector del transporte es responsable del 40% de las emisiones de CO₂ en Europa, la mayoría provenientes de la carretera. Estas emisiones además siguen creciendo más rápidamente que en cualquier otro sector. Las consecuencias de todo esto afectan a la salud de la mayoría de la población y especialmente a la de los grupos más vulnerables como los niños y los mayores. Algunos de los efectos sobre nuestra salud son bien conocidos y van desde molestias por el ruido del tráfico hasta enfermedades respiratorias y cardiovasculares.

Los servicios de sanidad locales, las mutuas de seguros, las asociaciones de médicos, las asociaciones y clubes deportivos, pueden ser socios adecuados para la organización de actividades que relacionen la movilidad y la salud. Los estudios de movilidad que muestran su relación con la salud, y viceversa, están haciéndose cada vez más populares.

EFFECTOS NEGATIVOS MEDIOAMBIENTALES

El ruido y la calidad del aire son dos de nuestras principales preocupaciones medioambientales. Con dos directivas europeas vigentes y los ayuntamientos estando ahora obligados a actuar para proteger a los ciudadanos de los efectos negativos del ruido y de la disminución de la calidad del aire, es fundamental informar sobre las actuaciones que al respecto realizan los ayuntamientos y dirigir la acción formativa hacia estos temas.

- Solicitar información a la red EMEP/VAG/CAMP de medición de la calidad del aire que gestiona el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de la Agencia Estatal de Meteorología, o a los gobiernos autonómicos que gestionan las diferentes redes autonómicas y a los centros de información y documentación sobre ruido, para organizar una exposición informativa sobre la atmósfera y el ruido.
- Proponer a las policías locales y los centros de control técnico de automóviles que ofrezcan pruebas para combatir la contaminación de los vehículos en los aparcamientos.
- Explicar a los ciudadanos el sistema de Control de la Calidad del Aire en las áreas urbanas y cómo interpretar los datos obtenidos.
- Presentar las actividades que el ayuntamiento va a desarrollar para mejorar las condiciones en cuanto al ruido y la calidad del aire de la ciudad.

BENEFITS OF WALKING & CYCLING

La Semana Europea de la Movilidad pretende dar un gran impulso a la concienciación del público con relación a los impactos negativos del tráfico en el medio ambiente y en la calidad de vida en nuestras ciudades, así como promover los modos de transportes sostenibles. La investigación ha demostrado que los empleados que hacen regularmente ejercicio físico están más sanos, trabajan mejor y tienen menos días de baja al año.

- Invitar a las organizaciones expertas en el tema (mutuas de salud, asociaciones médicas, etc.) a informar sobre los beneficios para la salud de las actividades físicas; del riesgo para la salud y de los costes económicos de la inactividad física; de cómo integrar la actividad física

en la rutina diaria, etc.

- Organizar un debate con médicos con la intención de insistir en los impactos negativos del transporte en la salud.
- Solicitar a hospitales / médicos que realicen revisiones médicas públicas (mediciones de la presión sanguínea, peso, masa ósea, etc.), para concienciar sobre los hábitos saludables.
- Invitar a las asociaciones deportivas a presentar públicamente sus calendarios de actividades y ofertas.
- Solicitar a las asociaciones deportivas, empresas, escuelas, etc. que participen en competiciones o carreras populares.
- Solicitar a los organismos apropiados que instalen zonas de recreo para fomentar el ejercicio físico entre los niños.
- Contactar con los grupos de "Caminantes Saludables" (organizados por asociaciones de mayores y centros de salud municipales, para que la gente se mantenga en forma caminando juntos) para que realicen presentaciones de sus programas de actividades, animando a la gente a participar en ellas.
- Intentar que el/la Ministro/a de Sanidad / Concejal de Salud participe en un paseo o caminata saludable durante la SEM.
- Presentar medidas ya ejecutadas o en proyecto que mejoren la situación de peatones y usuarios de la bicicleta (calmado del tráfico, zonas peatonales, nuevas rutas o nueva red para bicicletas y peatones).
- Organizar sesiones de entrenamiento "fitness" públicas en colaboración con mutuas de salud.

Debe tener en cuenta también todas las recomendaciones formuladas en los apartados "LA BICICLETA", "CAMINAR" y "VÍAS VERDES" de este documento.

VÍAS VERDES

Las Vías Verdes son “*rutas de comunicación reservadas a los modos no motorizados, desarrolladas en un marco de desarrollo integrado que contribuyen a la mejora del medio ambiente y la calidad de vida de la zona en la que se ubican. Estas vías deben cumplir unas condiciones mínimas de anchura, pendiente y estado de la calzada, que garanticen una utilización en convivencia y seguridad a todos los usuarios, sean cuales sean sus habilidades*” (Declaración de Lille, 12 de septiembre de 2000).

La idea de organizar actividades sobre las Vías Verdes durante la SEM, pretende, por un lado animar a las autoridades a que implanten Vías Verdes y por otro promocionar las existentes para que los ciudadanos las utilicen.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

- Organizar caminatas (en bici, a pie) o excursiones en las vías verdes existentes, con la participación de los representantes locales. Las Vías Verdes pueden convertirse en el punto de atracción alrededor del cuál se organicen varias actividades dirigidas a:
 - Todo el mundo, prestando especial atención a las personas con movilidad reducida (discapacitados, mayores, niños, etc.).
 - Famosos, deportistas, políticos y personalidades locales.
 - Mercados de bicicletas de segunda mano.
 - Representaciones de obras de teatro, conciertos de música, etc.
 - Promocionar el patrimonio cultural, la gastronomía, la naturaleza, etc., en el entorno de la Vía Verde, a través de rutas guiadas. 33
 - Los medios de comunicación.
- “Adoptar una Vía Verde” por parte de un colegio o por los vecinos del entorno y llevar a cabo actividades relacionadas con el arte, la fotografía, la poesía, etc.
 - Usar la Vía Verde para impartir una clase al aire libre de matemáticas, geografía, historia, medio ambiente, etc.
 - Visitar las Vías Verdes con las Autoridades Locales.
 - Organizar la limpieza de las Vías Verdes con voluntarios.
 - Crear “Amigos de las Vías Verdes” con voluntarios (para controlar la seguridad, la limpieza y promover actividades, etc.).

VÍAS VERDES = FORMA DIFERENTE DE VIAJAR EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE

- Patrimonio natural: paseos guiados (a pie o en bicicleta) y/o la edición de información sobre la vegetación típica que puedes encontrar en la misma.
- Patrimonio cultural local: conservación del existente en la Vía (mojones, señales de ferrocarril); exposiciones de los trabajos de los artesanos de la zona.

Descubrir las Vías Verdes municipales con excursiones guiadas: conexiones con áreas naturales y accesos a zonas verdes.

AUTORIDADES LOCALES Y REGIONALES EN ACCIÓN

Donde las Vías Verdes ya existan:

- Hacer más seguras las intersecciones entre las carreteras y las Vías Verdes.
- Mejorar la seguridad en los accesos a las escuelas y a otras zonas de servicios.
- Asegurar un acceso seguro para escuelas y otras áreas de servicio.
- Desarrollar un plan de movilidad para los centros educativos o empresas de la zona que tenga en cuenta la red local de Vías Verdes.
- Fomentar iniciativas para promover las Vías Verdes.
- Inaugurar la concesión de una nueva Vía Verde o un tramo de ampliación.
- Inaugurar nuevos servicios, como áreas recreativas, alrededor de las Vías Verdes.

Donde las Vías Verdes aún no existan:

- Presentación pública de los nuevos proyectos de implantación.
- Comprar terrenos para la creación de redes de Vías Verdes, acondicionar tramos.
- Llegar a acuerdos con empresas para esponsorizar el desarrollo de nuevas Vías Verdes.

Para más información, consulte la página web de la Asociación Europea de

Vías Verdes (EGWA), donde se ofrece un mapa de las vías verdes europeas existentes: www.aevv-egwa.org

CONSTRUIR PARA DURAR: MEDIDAS PERMANENTES

A los ayuntamientos participantes se les pide que al menos lleven a cabo una medida permanente a favor del transporte urbano sostenible que perdure más allá de la SEM.

En particular, la Carta de Adhesión pide que las ayuntamientos participantes “implementen al menos una nueva medida permanente que contribuya al cambio del uso del coche privado por otros medios de transporte más medioambientalmente sostenibles”. Si fuera posible, al menos una de estas medidas debería ser de redistribución del espacio público, priorizando el transporte público, los peatones y las bicicletas (por ejemplo, mediante el cierre de calles, ensanche de aceras, nuevos carriles bus o bici, nuevas zonas de calmado del tráfico, disminución de los límites de velocidad...)

Las medidas permanentes en favor del transporte urbano sostenible no tienen que suponer un gran coste y pueden tener diferentes alcances. El coste puede variar desde unos cientos de euros en material reflectante para ciclistas en un proyecto de bicicletas compartidas, a una gran inversión en transporte público o infraestructuras para las bicicletas.

Las medidas permanentes hacen que las campañas “¡La ciudad, sin mi coche!” y “Semana Europea de la Movilidad” duren todo el año. Recuerdan a los ciudadanos que reducir el nivel de motorización en la ciudad es posible. Las medidas permanentes muestran que el compromiso de la ciudad no termina al final de la SEM y que los ayuntamientos, sus políticos y los servicios que prestan, apuestan por el futuro y una nueva cultura de movilidad.

POSIBLES MEDIDAS PERMANENTES A EJECUTAR:

NUEVAS INSTALACIONES PARA BICICLETAS O MEJORA DE LAS EXISTENTES

- Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente, etc.).
- Creación de sistemas de préstamo o de alquiler de bicicletas.
- Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.).

PEATONALIZACIÓN

- Creación o ampliación de las zonas peatonales.
- Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, iluminación, etc.).
- Ampliación o creación de nuevas Vías Verdes.

TRANSPORTE PÚBLICO

- Mejora y ampliación de los servicios de transporte público (servicios express, mejora de las frecuencias, etc.)
- Introducción de servicios de emisión de billetes móviles y otros servicios de información.
- Desarrollo de nuevas tecnologías destinadas a la mejora de la red de transporte público.
- Lanzamiento de servicios integrales para los distintos modos de transporte público.
- Desarrollo de servicios de transporte accesibles para todos.

MODERACIÓN DEL TRÁFICO Y SISTEMAS DE CONTROL DE ACCESO

- Reducción de la velocidad en las zonas cercanas a los colegios.
- Reducción de zonas de aparcamiento “exteriores”.
- Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal.

- Nuevas regulaciones del tráfico sobre circulación y aparcamiento.
- Creación de nuevas zonas para residentes.

ACCESIBILIDAD

- Creación de aceras táctiles.
- Creación de rampas para sillas de ruedas, cochecitos de bebés, etc.
- Rebajamiento de aceras.
- Ampliación de las aceras.
- Incorporación de sistemas sonoros a los semáforos
- Eliminación de barreras arquitectónicas.
- Lanzamiento de planes de accesibilidad.
- Creación de infraestructuras para personas con movilidad reducida.

NUEVAS FORMAS DE USO Y POSESIÓN DE LOS VEHÍCULOS

- Lanzamiento de aplicaciones web de coche compartido (car pooling) y multiusuario (car sharing).
- Uso responsable del coche (conducción eficiente, etc.).
- Utilización de vehículos limpios.

DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS

- Nuevas regulaciones para la distribución de carga.
- Uso de vehículos respetuosos con el Medio Ambiente.
- Creación de nuevas plataformas logísticas de transferencia de carga.

GESTIÓN DE LA MOVILIDAD

- Adopción de planes de movilidad para centros de trabajo y centros educativos.
- Implementación de planes de movilidad para centros educativos.
- Creación de centros de movilidad y de servicios de información online.
- Lanzamiento de campañas de sensibilización.

- Elaboración de materiales educativos.
- Desarrollo de planes de movilidad urbana en cooperación con los agentes locales implicados.
- Provisión de incentivos para los trabajadores.
- Servicios lanzadera para acceso a los centros de negocio y otras áreas sociales.
- Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando (pedi - buses).
- Desarrollo de una herramienta para la medida de la calidad del aire que muestre de forma pública los niveles de contaminación existentes.
- Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad.

¡LA CIUDAD SIN MI COCHE!

Una o varias áreas sin coches pueden organizarse dentro de la ciudad. Estas áreas estarán cerradas al tráfico motorizado durante la mayor parte del día. Solamente peatones, usuarios de la bicicleta, transporte público y vehículos "limpios" (GLP, VGN, eléctricos, etc.) serán admitidos en estas áreas. Si se organiza más de un área sin coches, por ejemplo en una gran ciudad, rutas peatonales podrían unir estas áreas como una ventaja adicional. Las áreas sin coches pueden ser reforzadas con una zona de "amortiguamiento del impacto" para los conductores donde se ofrecerá información sobre la iniciativa.

La localización y el tamaño de estas áreas deben ser seleccionados cuidadosamente, teniendo en cuenta las condiciones locales y el entorno.

Posibles criterios para seleccionar estas zonas, pueden ser:

- ¿Qué áreas son más aconsejables para visualizar los temas en los que centra la iniciativa? (por ejemplo, ruido: una calle o cruce que normalmente está muy concurrido transformarlo en una "Isla de Silencio" durante el día).
- ¿Qué medidas ya planeadas pueden ser probadas o mostradas durante este evento? (por ejemplo, peatonalización de una zona nueva o ampliación de una ya existente).
- ¿Qué actividades desarrollar para un público objetivo concreto? (por ejemplo, los niños: zonas alrededor de los colegios, zonas que abarquen varios colegios, etc.).
- ¿Quiénes de los incluidos en esta área pueden contribuir con sus propias actividades al evento, siempre y cuando sean relevantes para los objetivos marcados? Por ejemplo, sociedades gastronómicas, asociaciones deportivas o cualquier otra organización que pueda presentar sus actividades en la calle.
- ¿Quién acude a esta zona en un día normal y por qué razón? ¿En qué modo de transporte? ¿Cuántos ciudadanos más usarán el transporte

público?

- ¿Cuántos aparcamientos se necesitarán en las zonas adyacentes a las zonas usadas para el evento? (localización de los aparcamientos, superficie potencial para ampliar los aparcamientos,...).
- Si se van a cerrar a los coches varias zonas, ¿cómo puedo conectarlas?

BARRERAS Y PUNTOS DE CONTROL

En los accesos a las zonas sin coches se instalarán barreras y se controlarán durante la jornada. Para este fin, se necesitará la ayuda de los siguientes servicios y personas:

- Las autoridades de tráfico.
- The national and/or local police forces.
- Local authority staff: involving council staff is a good way to include the whole council and to encourage internal communication.

LISTA DE EXENCIONES

Se debe minimizar al máximo la lista de exenciones confeccionando una reducida lista de vehículos con acceso especial. A los vehículos autorizados se les podría identificar de distintivos para reforzar la dimensión educativa del evento. Además de los vehículos "limpios" (GLP, VGN, eléctricos, etc.), los siguientes servicios deberían tener permiso de paso:

- Personal sanitario que esté en servicio.
- Servicios de reparación y mantenimiento urgentes (previa llamada a un número de teléfono gratuito indicando la naturaleza del servicio que van a prestar).
- Personas discapacitadas.

Los servicios de emergencias, incluidos policías, bomberos, ambulancias, trabajadores de las compañías eléctricas o del gas, tendrán garantizada el acceso automático al área.

El resto de exenciones, no contempladas en la lista anterior, deberán dirigir sus solicitudes al departamento responsable de la organización.

RESIDENTES

Se deberá invitar a los residentes a mover sus vehículos el día anterior para despejar las calles para “¡La ciudad sin mi coche!”. Se les deberá proveer de aparcamientos suficientes y establecer acuerdos con los operadores de los aparcamientos.

Una alternativa es permitir a los residentes salir del área restringida pero no regresar hasta una determinada hora, a concretar. Deberían dejar sus vehículos en un aparcamiento fuera de la zona sin coches.

REPARTO DE MERCANCÍAS DENTRO DEL ÁREA RESTRINGIDA

Se autorizarán las entregas de mercancías hasta una determinada hora a especificar en consonancia con las condiciones generales establecidas para este evento. Para los comercios que necesitan abastecimiento diario, se creará una zona de carga / descarga fuera del área restringida. Desde allí la distribución se realizará por medio de una flota de vehículos autorizados (GLP, VGN, eléctricos, etc.). Se les ofrecerá a los comerciantes un servicio de vehículos limpios para el retorno bien a sus casas o a los aparcamientos fuera de la zona restringida.

El objetivo de las medidas enumeradas aquí es asegurar la movilidad de los ciudadanos en el evento “¡La ciudad sin mi coche!”. Puede obtener más ideas sobre cómo promover los modos de transporte alternativos en las secciones anteriores de este documento.

TRANSPORTE PÚBLICO

(Ver también las recomendaciones dedicadas a este modo anteriormente).

Para proveer a los residentes con eficientes modos de transporte alternativos y promover el transporte público, se debería ofrecer:

- Mayores frecuencias.
- Mejor accesibilidad para personas con movilidad reducida.
- Tarifas especiales, transporte gratuito durante el evento u ofertas promocionales (pase de un día, de una semana, billetes a un precio simbólico).
- Iniciativas específicas (billetes combinados de parking y autobús o

autobús y tren, descuentos en cines o piscinas presentando el billete de transporte público, etc.).

También merece la pena la puesta en servicio de servicios lanzadera que conecten los aparcamientos periféricos con el centro de la ciudad o para cubrir determinadas rutas (rutas turísticas, circulares, etc.).

VEHÍCULOS MÀS LIMPIOS

(Ver también las recomendaciones del capítulo "Uso responsable del coche"). GLP, VGN y vehículos eléctricos se pueden utilizar en las áreas libres de coches para:

- Reparto de mercancías a las tiendas y a los clientes.
- Para el uso por parte de los residentes y de las personas de movilidad reducida.

Para usos específicos: en los puntos de control de acceso a las zonas libres de coches, en los aparcamientos, etc.

BICICLETAS

(Ver también las recomendaciones del capítulo "La Bicicleta").

Al menos cuatro medidas pueden ser llevadas a cabo para animar al uso de la bicicleta el 22 de septiembre ("¡La ciudad sin mi coche!"):

- Involucrar a asociaciones de ciclistas y cicloturistas.
- Alquiler o préstamo de bicicletas en zonas como aparcamientos, estaciones de tren, paradas de autobús o zonas de tráfico restringido. Se puede utilizar gran variedad de sistemas de alquiler o préstamo: abonos combinados de autobús y bici o de parking y bici, entrega de la bici al presentar las llaves o los documentos del coche, etc.
- Proteger los aparcamientos para bicicletas, tanto desde el punto de vista de la seguridad como de las inclemencias meteorológicas.
- Asegurar y señalizar las rutas ciclistas fuera de las zonas de tráfico restringido.

APARCAMIENTOS DISUASORIOS

Para animar a los residentes a dejar sus coches y usar el transporte público, los aparcamientos disuasorios son una buena opción en las afueras de la ciudad. Estos aparcamientos deben contar con un operario y tener los horarios de apertura apropiados para atender a las necesidades de los participantes en “¡La ciudad sin mi coche!”. Deberían ser gratuitos o combinar su precio con el del billete de autobús o el del alquiler de una bicicleta. Este tipo de aparcamientos que no estén localizados cerca de las rutas del transporte público, deberían disponer de servicios lanzadera.

APARCAMIENTOS DE CONVENIENCIA

Se pueden habilitar aparcamientos especiales cerca de las zonas restringidas al tráfico rodado para las personas que necesitan utilizar su coche. Estos aparcamientos se pueden emplear para dejar a alguien, para estacionamientos breves (menos de una hora), para facilitar el servicio de coche compartido, para repartir mercancías, etc. Pero no deberían utilizarse para largas estancias y deberían estar atendidos por personal durante el día. Además pueden conectarse con el centro de la ciudad mediante servicios lanzadera.

APARCAMIENTOS PARA RESIDENTES

(Ver también las recomendaciones indicadas para residentes en los capítulos anteriores).

Algunos aparcamientos deberían reservarse exclusivamente para el uso residencial. Deberían situarse en las áreas restringidas al tráfico rodado o en sus proximidades (y sólo ser accesibles antes o después del evento). Deberían abrir solamente el día antes y cerrar el día después y aplicarse tarifas especiales que animen a los residentes a dejar sus coches durante todo el día. Los detalles para esto deben ser negociados con los operadores de aparcamientos públicos.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En las páginas web de este proyecto (la europea y la de la coordinación española) están a disposición del público las herramientas de difusión necesarias para promocionar esta campaña, así como información sobre cómo usarlas. También puedes suscribirte a las noticias de la SEM y así permanecer conectado con la Coordinación Europea, campañas locales y organizaciones patrocinadoras mediante nuestros canales (Facebook y Twitter).

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EUROPEAS Y NACIONALES

Se han puesto a disposición diferentes tipos de herramientas (gratuitamente) de todos los participantes en este proyecto a través de la página web europea de la SEM (www.mobilityweek.eu)

Aparte de esta guía, también existen los siguientes recursos disponibles online (y algunas ediciones impresas):

- Guía Temática
- Guía de las mejores prácticas
- Folleto
- Carta de Adhesión
- Caja de herramientas para material de difusión
- Diseños, posters y otros gráficos

Estas herramientas han sido traducidas y adaptadas por la coordinación española y puestas a disposición de las autoridades locales y del resto de participantes. La experiencia de los años anteriores ha demostrado que un dossier de prensa presentando la campaña y las iniciativas a nivel nacional y que dedica una página para cada una de las ciudades participantes es una herramienta muy útil.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN LOCAL

Las autoridades locales deben proporcionar varias herramientas para informar al público sobre los detalles de la SEM. Para asegurar una buena coordinación a nivel europeo, estos documentos de comunicación deberán reproducir los elementos visuales identificativos (logos y plantillas) de la SEM y animar a los ciudadanos, grupos vecinales, empresas, comerciantes, etc., a participar en la Semana Europea de la Movilidad. Es fundamental que todas las autoridades locales europeas usen la misma marca para crear una campaña coherente, consistente y con una fuerte identidad visual. Una fuerte identidad gráfica debe mejorar la campaña, incrementando la participación y la sensibilización, optimizando la posición de la campaña en el mercado, fortaleciendo su identidad y dando a los ciudadanos la sensación de ser parte de un movimiento global.

Por encima de todo, es importante también ser coherente en la comunicación y lanzar mensajes sencillos para que la SEM sea reconocida fácilmente por el público al que va dirigida. Consultar EMW Communications Toolbox disponible en www.mobilityweek.eu; en este documento se proporciona orientación sobre cómo utilizar las herramientas disponibles.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIALES

Los medios de comunicación sociales como los Blogs, Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, Flickr, Instagram, Grupos de LinkedIn, etc. nos permite conectar directamente con miles de personas, y también actuar como plataforma útil para promover actividades, eventos y material de comunicación. Cuando utilizamos este tipo de medios, es bueno tener en cuenta lo siguiente:

- Atenerse a los temas pertinentes. Difundir el contenido que sea relevante para su audiencia.
- No hay que dudar en corregir a los demás, pero hay que atenerse a los hechos. Si se encuentra con una tergiversación, siéntase libre y con la afiliación organizativa suficiente como para identificarse y corregir su

error, pero teniendo en cuenta los hechos y con respeto. Asegúrese de separar los hechos de las opiniones.

- Intente que se corra la voz que aumente la participación y las interacciones. No sólo se debe hablar de uno mismo, sino también acerca de los éxitos de los socios, simpatizantes o compañeros de trabajo. Conéctese con ellos a través de las redes sociales y difunda sus historias de éxito. Participe con ellos mediante la retransmisión de forma activa o comentando los mensajes de los medios sociales.
- Añada valor: envíe comentarios significativos y respetuosos. Promover su campo de especialización tanto como sea posible.
- No haga spam y no publique comentarios ofensivos. No nos involucraremos en “discusiones sin sentido” en ninguno de nuestros medios de comunicación social, ni directamente con nuestro público, ni podemos tolerar que entre en nuestra audiencia (al menos no en nuestros propios medios de comunicación social).
- Garantiza la calidad de los materiales que están siendo transmitidos. Vuelva a comprobar la calidad de lo que publica o difunde. Revise la ortografía y vuelva a comprobar los vínculos. Si ha cometido un error, sea sincero al respecto. Admita y corrija ese error. Si corrige un post anterior en un blog hágalo de manera visible, por ejemplo, mediante el uso de la función de tachado y agregando un párrafo que explica la actualización al final.
- Evite compromisos, no se comprometa con ninguna acción.
- Mantenga la Seguridad de las IT en su mente. No descargue ni instale el software que encuentre a través de las redes sociales. Una gran variedad de sitios web permiten alguna forma de control sobre quién puede ver su material. Utilice estas funciones.

CARTAS INFORMATIVAS

Se pueden enviar, antes de la SEM, cartas de información adaptadas a cada grupo social objetivo, con la intención de ofrecer una idea general de las actuaciones que se van a desarrollar:

- Una carta del Alcalde a todos los ciudadanos varias semanas antes de la SEM.
- Una carta especialmente adaptada a cada uno de los grupos sociales más sensibles a este tipo de temas (comerciantes, empresas, residentes de las áreas restringidas del día sin coche, etc.) para informar de la SEM

e invitarles a participar en su organización.

DOCUMENTOS INFORMATIVOS

Para informar a los ciudadanos de la organización de la Semana Europea de la Movilidad y fomentar el debate sobre movilidad urbana, la accesibilidad y la seguridad, será necesario crear y distribuir documentación presentando la SEM:

- Un resumen con los aspectos técnicos de la SEM. Este documento deberá distribuirse antes y durante la campaña en todos los espacios públicos, tiendas, etc.
- Un suplemento o una edición especial del boletín municipal.
- Documentos específicos para grupos sociales concretos, como por ejemplo los comerciantes.
- Un dossier de prensa local para entregar a los medios una semana antes de la SEM en una rueda de prensa.

COMUNICACIÓN INTERNA

La Semana Europea de la Movilidad debe ser, además, una herramienta interna de comunicación para los ayuntamientos, utilizada para reforzar el compromiso de los ciudadanos. Una comunicación interna exitosa debería:

- Involucrar a los empleados municipales en la organización de la SEM y garantizar su éxito.
- Convertir a los empleados municipales en promotores de la SEM y de nuevas formas de movilidad urbana sostenible.
- Animar a los empleados municipales a utilizar en el futuro con mayor asiduidad los modos de transporte sostenibles.
- Lanzar un plan de movilidad sostenible a los centros de trabajo, en particular para los trabajadores municipales.

MOVILIZANDO A LOS TRABAJADORES MUNICIPALES

Muchos empleados tendrán que (si es posible, voluntariamente) responder llamadas telefónicas, informar a los ciudadanos (auxiliares, azafatas, etc.), controlar los accesos a las zonas restringidas al tráfico y los aparcamientos en el día de "¡La ciudad sin mi coche!", controlar las actividades propuestas, etc.

PLAN DE MOVILIDAD INTERNA

Además de su implicación en la organización de la SEM, los servicios municipales deben ser un buen ejemplo. ¿Cómo animar a los empleados municipales a participar en las actividades organizadas durante la SEM? Para este objetivo, se puede definir un plan interno de movilidad y llevar a cabo las reuniones preparatorias que sean necesarias. Se puede aprovechar la red de transporte público y los servicios de alquiler de bicicletas, para promover la utilización de modos de transporte alternativos. Especial énfasis debe ponerse en los planes de movilidad de las empresas o de los centros educativos.

EVALUACIÓN DE LA INICIATIVA

Un seguimiento local debe ser llevado a cabo por los ayuntamientos para ver qué lecciones pueden extraerse tanto a nivel local, nacional y/o europeo. Este seguimiento debe incluir indicadores como la calidad del aire, el ruido, los flujos de tráfico y la opinión pública.

CALIDAD DEL AIRE

Pueden instalarse sensores, fijos y móviles, dentro y fuera de la zona restringida al tráfico rodado, y con las mediciones tomadas durante varios días realizar un análisis comparativo. Para asegurar que las comparaciones sean válidas, las mediciones también tendrán que realizarse en el mismo día de la semana con condiciones atmosféricas análogas.

Las ciudades que no dispongan de sistemas de medición de la calidad del aire propios pueden intentar obtenerlos de ciudades que no participen en la SEM o de aquellas otras que tengan equipos que excedan sus necesidades.

RUIDO

Los equipos de medición del ruido pueden ser instalados dentro y fuera de la zona restringida al tráfico rodado para medir el impacto durante el día en los niveles de ruido. Varias organizaciones locales pueden colaborar en la definición de la metodología de medición, como por ejemplo las autoridades locales sanitarias.

EL TRÁFICO Y EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO

Los siguientes indicadores deben ser controlados tanto dentro como fuera de la zona de tráfico restringido: número de usuarios del transporte público, tráfico motorizado, tráfico de bicicletas, número de peatones, utilización

de los estacionamientos.

Las mediciones se harán a lo largo de varios días con objeto de llevar a cabo análisis comparativos. Asistencia, tanto técnica como logística, puede ser prestada por las autoridades de tráfico, urbanas o nacionales.

OPINIÓN PÚBLICA

Se pueden realizar encuestas dirigidas para medir la reacción diaria del público. Pueden ser encuestados los siguientes grupos sociales:

- Los residentes de toda la ciudad.
- Las personas que se desplazan hacia las zonas de tráfico restringido donde se celebra el evento “¡La ciudad sin mi coche!”.
- Los residentes de estas zonas de tráfico restringido.
- Los comerciantes de estas zonas de tráfico restringido.
- Los clientes de los comercios.
- Los trabajadores de estas zonas de tráfico restringido.

La Coordinación Europea ha proporcionado un cuestionario, así como una hoja de cálculo para procesar los resultados, lo que permite una visualización automática de los resultados de su ciudad. Este cuestionario y la metodología se deben utilizar para garantizar la coherencia entre las distintas encuestas realizadas a nivel local. Los documentos están disponibles para su descarga en www.mobilityweek.eu

Es necesario realizar un esfuerzo especial para convencer a los comerciantes para que controlen los siguientes parámetros:

- El número de clientes de las tiendas dentro de las zonas restringidas al tráfico.
- El número de clientes que van a los supermercados periféricos.
- El volumen de ventas, en colaboración con las Cámaras de Comercio, los fabricantes y los comerciantes.

Las autoridades locales pueden realizar otros estudios en función del tipo de acciones que van a realizar y sus expectativas.

www.mobilityweek.eu



REGIONAL ENVIRONMENTAL CENTER

